

Medieninformation

Neue Standortkampagne des Landes: Niedersachsen. Das ist groß.

- **Neue Standortkampagne wirbt mit Dennis Schröder und „Wind of Change“-Soundlogo für ein großes Land mit großen Chancen.**
- **Neue IW-Studie beziffert das Wertschöpfungspotenzial Niedersachsens in Wachstumsmärkten auf bis zu 60 Milliarden Euro im Jahr 2035.**

Hannover/Berlin, 8. Juni 2026 – Die niedersächsische Landesregierung startete heute gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft die neue Standortkampagne des Landes. Ziel ist es, Investoren und Fachkräfte anzuwerben und das Image des Landes als Wirtschaftsstandort zu verbessern.

Das unterschätzte Multitalent

Nicht mehr so zurückhaltend und bescheiden wie bisher, sondern mutig und der eigenen Stärken bewusst – so tritt das Land mit der Kampagne „Niedersachsen. Das ist groß.“ auf. Sie zeigt, dass Niedersachsen als eines der größten Flächenländer in Deutschland schon immer Großes bewegt hat – von der modernen Landwirtschaft über die Automobilindustrie bis hin zum Ausbau der Erneuerbaren Energien. Und sie zeigt das Land mit der bundesweit höchsten Geburtenrate, das auch in Zukunft ein attraktives Umfeld bietet, in dem große Ideen wachsen und die Fachkräfte von morgen groß werden können. Zunächst adressiert die Kampagne mit vier Motiven aus genau diesen Bereichen die eigene Bevölkerung. Ziel ist es, die Menschen zu Botschafter*innen für ihr Land zu machen. Im Herbst folgt eine Wirtschaftskampagne, die vor allem Investor*innen und Fachkräfte anspricht. Sichtbarkeit und gezielte Vermarktung – beides war seitens Unternehmen, Kammern, Organisationen und Verbänden regelmäßig eingefordert worden.

NBA-Star ist Kampagnenbotschafter

Als Kampagnenbotschafter konnte die Landesregierung einen gebürtigen Niedersachsen mit großer internationaler Karriere und engem Bezug zu seiner Heimatstadt Braunschweig gewinnen: den Basketball-Star Dennis Schröder. Der Welt- und Europameister leiht dem Imagefilm der Kampagne Gesicht und Stimme. Der mithilfe von KI produzierte Film setzt den 32-Jährigen augenzwinkernd in Szene:

etwa auf einem Hannoveraner am Nordseestrand, auf einem Boot im Offshore-Windpark oder als Arzt, der ein Kind zur Welt bringt. Zum Kampagnenauftritt erscheint ein erster Film-Teaser – und weckt Vorfreude auf den vollständigen Clip, der Ende Juni seine Online-Premiere feiert.

Ikonisches Pfeifen der Scorpions wird zum ersten Soundlogo eines Bundeslandes

Für die akustische Wiedererkennbarkeit der Kampagne sorgt der größte internationale Hit aus Niedersachsen: „Wind of Change“ von den Scorpions. Das ikonische Pfeifen von Sänger Klaus Meine wird als Soundlogo in Bewegtbildern, Funkspots und digitalen Werbemitteln eingebunden. Das ist derzeit bundesweit einzigartig. Abgemischt hat es Grammy-Preisträger Hans-Martin Buff, der Sound Engineer der Scorpions.

IW-Studie: großes Wertschöpfungspotenzial in Wachstumsmärkten

Neben der Kampagne wurde auch eine neue Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) vorgestellt. Sie belegt die großen Chancen und Stärken des Landes. Die Wissenschaftler*innen haben darin unter anderem die Wertschöpfungs- und Beschäftigungspotenziale Niedersachsens in 25 Wachstumsmärkten untersucht. Ihr Ergebnis: Im Jahr 2035 ist eine Bruttowertschöpfung in Höhe von 60 Milliarden Euro möglich. Bei der Beschäftigung rechnen die Studienautoren mit bis zu 538.000 Arbeitsplätzen im Jahr 2035.

Bei der bundesweiten Analyse der allgemeinen Ausgangsbedingungen für zukünftiges Wachstum belegt Niedersachsen Platz 2 hinter Bayern und vor Baden-Württemberg. Und im Vergleich zu vielen anderen Regionen Deutschlands wird Niedersachsen mit der Verfügbarkeit freier Industrieflächen für Neuansiedlungen, Pilotanlagen und Erweiterungsinvestitionen eine besondere Stärke attestiert.

Zur Standortkampagne

Start der neuen Standortkampagne „Niedersachsen. Das ist groß.“ war am 8. Juni 2026. Zentrale Elemente sind die Website dasistgross.de und kampagneneigene Social-Media-Kanäle. Geworben wird mit Anzeigen und Spots auf (digitalen) Außenwerbeflächen, Social Media, Websites sowie in Tageszeitungen, Radio und CTV.

Die zunächst bis Ende 2027 laufende Kampagne wird von zahlreichen Vertretern aus Wirtschaft und Gesellschaft in Niedersachsen unterstützt, darunter Unternehmerverbände, Kammern und Gewerkschaften.

Mit der Umsetzung der Kampagne ist die Wirtschafts- und Innovationsagentur des Landes Niedersachsen.next beauftragt.

Für die Medien unter dasistgross.de/presse

- Statements zum Kampagnenauftritt
- Studie Institut der deutschen Wirtschaft (IW)
- Medieninformation zur IW-Studie
- Factsheet zur IW-Studie
- Hintergrund: Warum eine Standortkampagne für Niedersachsen
- Kampagnenmotive
- Kampagnenclaim
- Making-of-Bilder zum Kampagnenfilm mit Dennis Schröder

Den Teaser zum Kampagnenfilm finden Sie [hier](#).